

„Auto Bild Design Award“ für Mercedes-Benz A-Klasse

Mercedes-Benz ist für das Design der A-Klasse mit dem „Auto Bild Design Award“ ausgezeichnet worden. Rund 100 000 Leser haben an der Abstimmung teilgenommen. Die neue A-Klasse gewann auch die Wahl in ihrem Segment. Ebenfalls Schönheits-Klassensieger wurde die Mercedes-Benz M-Klasse in der Kategorie SUV/Vans/Allradler.

Über die Sieger beim „Auto Bild Design Award“ entscheidet traditionell nur der persönliche Geschmack der Leser. Für den diesjährigen Wettbewerb konnten sie ihre Stimme 136 aktuellen Modellen in fünf Kategorien geben.

Mit der neuen A-Klasse und ihrer dynamisch-radikalen Formensprache hat Mercedes-Benz dieses Jahr ein völlig neues Kapitel in der Kompaktklasse aufgeschlagen und auf faszinierende Weise den Pulsschlag einer neuen Fahrzeug-Generation sichtbar gemacht. „Die A-Klasse ist ein klares Statement zur neuen Dynamik der Marke Mercedes-Benz“, sagt Dr. Dieter Zetsche, Vorstandsvorsitzender der Daimler AG und Leiter Mercedes-Benz Cars.

Als schönstes Auto in der Klasse der SUV, Vans und Allradler errang die Mercedes-Benz M-Klasse die Gunst der Leser. Damit honorierten sie das charakteristisch-markante Design des Trendsetters, das für hohe Präsenz steht, sowie einen variablen Innenraum mit hohem Wellnessfaktor und First Class-Ambiente bietet. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:



Mercedes-Benz A-Klasse.



Die neue GL-Klasse: Gipfeltreffen auf 3300 Meter vor der Bavarian-Hütte.