

Hankook steigert weltweiten Absatz

Der Reifenhersteller Hankook haqt für das zweite Quartal 2012 einen weltweiten Umsatz von 1,25 Milliarden Euro (+18,5%) gemeldet. Der für April bis Juni 2012 ausgewiesene Betriebsgewinn betrug 145,71 Millionen Euro. Gegenüber dem zweiten Quartal 2011 stieg der Umsatz in diesem Segment konzernweit um 41,3 Prozent.

Das Geschäft mit Hochleistungsreifen (UHP-Ultra High Performance) verzeichnet im zweiten Quartal ein robustes globales Wachstum von 22,2 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum, wobei die Absatz-Steigerungen auf dem Nord-Amerikanischen Markt sowie im internationalen Erstausrüster-Geschäft mit 30 bzw. 38,3 Prozent jeweils am höchsten ausfielen. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel: