

Sulser leitet Iveco-Marketing

Christian Sulser (37) ist Marketingleiter bei Iveco Magirus. Sein Zuständigkeitsgebiet erstreckt sich in Deutschland, Österreich und der Schweiz auf die Lkw-Baureihen (Daily, Eurocargo, Stralis, Trakker) sowie auf die Marken Irisbus und Astra.

Neben dem Studium des Wirtschaftsingenieurwesens an der TU Berlin absolvierte Sulser eine Marketingausbildung an der UC Berkeley, USA. Der Diplomingenieur arbeitet seit zehn Jahren für den Fiat-Konzern. Seit 2004 war er als Area Sales Manager, District Manager und als Verkaufsleiter – zuletzt in Berlin – im Vertrieb von Iveco tätig. Von August 2011 bis Juni 2012 verantwortete er den Vertriebsinnendienst in der Vertriebszentrale in München-Unterschleißheim.

Christian Sulser berichtet direkt an Vertriebs- und Marketingsvorstand Gianalberto Lupi. (ampnet/jri).