

Kellogg's verlost zwei Kia Sportage

„Frühstück, fertig, los!“ lautet das Motto einer jetzt gestarteten Kellogg's-Aktion, bei der als Hauptgewinne zwei Kia Sportage verlost werden. Der Kompakt-SUV ist in den kommenden Monaten in Deutschland, Österreich und der Schweiz auf rund 7,2 Millionen Kellogg's-Packungen und 11 000 Displays in den Verkaufsstellen zu sehen. Auf die Innenseite der Aktionspackungen ist jeweils ein Gewinnspiel-Code gedruckt, den die Teilnehmer auf einer speziellen Website (www.kelloggs.de/under-tag-kann-kommen) eingeben müssen und sofort erfahren, ob sie gewonnen haben.

Verlost werden zwei Kia Sportage 2.0 CVVT 4WD in der Ausführung Vision (unverbindliche Preisempfehlung in Deutschland: 25 060 Euro). Der 163 PS starke Benziner mit Allrad verfügt serienmäßig unter anderem über Klimaanlage, Audiosystem, Parksensoren, LED-Tagfahrlicht, 17-Zoll-Leichtmetallfelgen und Dachreling.

Teilnehmen können an dem Gewinnspiel Personen ab 18 Jahren mit Wohnsitz und Adresse in Deutschland, Österreich oder der Schweiz, die im Besitz einer Kellogg's-Aktionspackung mit einem gültigen Gewinnspiel-Code sind. Alternativ kann ein Gewinnspiel-Code auch per Post bei Kellogg angefordert werden, ohne Kaufzwang und bei gleichen Gewinnchancen.

Das Gewinnspiel läuft bis zum 31. Dezember 2012. Neben der Promotion auf den Produkten und am Point of Sale wird die Aktion auch durch einen TV-Spot unterstützt, der demnächst anläuft. (ampnet/nic)