

Citroen startet Mobilitätskonzept „Multicity“

Citroen hat sein Mobilitätskonzept „Multicity“ gestartet. Partnerunternehmen des neuen Online-Services sind Autovermieter Sixt und die deutsche Bahn sowie die drei Reiseportale start.de, Travel Horizon und Inzumi. Das kostenfreie Reiseplanungsangebot berücksichtigt alle verfügbaren Transportmittel und erlaubt direkte Buchungen. Ermöglicht wird dies durch die Anbindung des Bahn-Flug-Pkw-Vergleichs der Bahn.

Citroen Multicity sucht die passende Kombination aus allen Mobilitäts-Angeboten der angeschlossenen Partner aus. Auf www.multicity.citroen.de geben die Kunden Start- und Zielort ihrer Reise an und erhalten Routen- und Verkehrsmittelvorschläge. Reisedauer sowie Kosten und Umweltverträglichkeit der verschiedenen Reisemöglichkeiten stehen als Selektionskriterien zur Verfügung. Die gewählten Verkehrsmittel – Mietwagen, Bahn oder Flugzeug – können ebenso wie Übernachtungsmöglichkeiten direkt gebucht werden. Auch ihren Urlaub können die Kunden über Citroen Multicity planen und die Buchungen sowohl von Pauschalreisen als auch von privaten Ferienhäusern mit eigener Anreiseoption direkt vornehmen. durchführen.

Citroen-Kunden steht zudem ein exklusiver Bereich mit weiterführenden Dienstleistungen zur Verfügung. So haben sie beispielsweise die Möglichkeit, Serviceverträge und Garantieverlängerungen online abzuschließen. Außerdem haben sie Zugriff auf die aktuellsten Navigationskarten- und Gefahrenzonen-Datenbanken für ihr Navigationsgerät.

Multicity bietet Citroen bereits in Frankreich an. Nach etwas mehr als einem Jahr seit dem Start im März 2011 zählte die Seite inzwischen über zwei Millionen Besucher. Mehr als 17 000 Transaktionen wurden bereits über das Portal abgewickelt. (ampnet/jri)