

## Renault Espace bekommt neues Markengesicht

**Renault überarbeitet den Espace. Im Zuge der jüngsten Modellpflege erhält die Großraumlimousine das neue Markengesicht. Kennzeichen ist das große, aufrecht stehende Renault-Logo, das durch den dunklen Kühlergrill hervorgehoben wird. Darüber hinaus umschließen Motorhaube und Stoßfänger den Rhombus und stellen das Markenzeichen noch weiter heraus.**

Einzelheiten zu weiteren Änderungen der vierten Modellgeneration gibt Renault im Juli bekannt. (ampnet/jri)